

АО «БИЗНЕС НЬЮС МЕДИА»



Медиагруппа «Бизнес Ньюс Медиа» является издателем газеты «Ведомости»

Более 20 лет «Ведомости» являются флагманом деловой журналистики, аккумулируя вокруг своего бренда ценную и релевантную аудиторию. Основной сегмент целевой аудитории «Ведомостей» составляют топ-менеджеры и владельцы бизнеса (49%), что подтверждает высокие стандарты деловой журналистики издания.

Многолетними подписчиками «Ведомостей» являются представители крупного корпоративного бизнеса, федеральные региональные и муниципальные органы власти, менеджеры среднего звена. Редакционная политика издания в полной мере отвечает на запросы в разностороннем и объективном освещении событий как деловой сферы, так и общественно-политической.



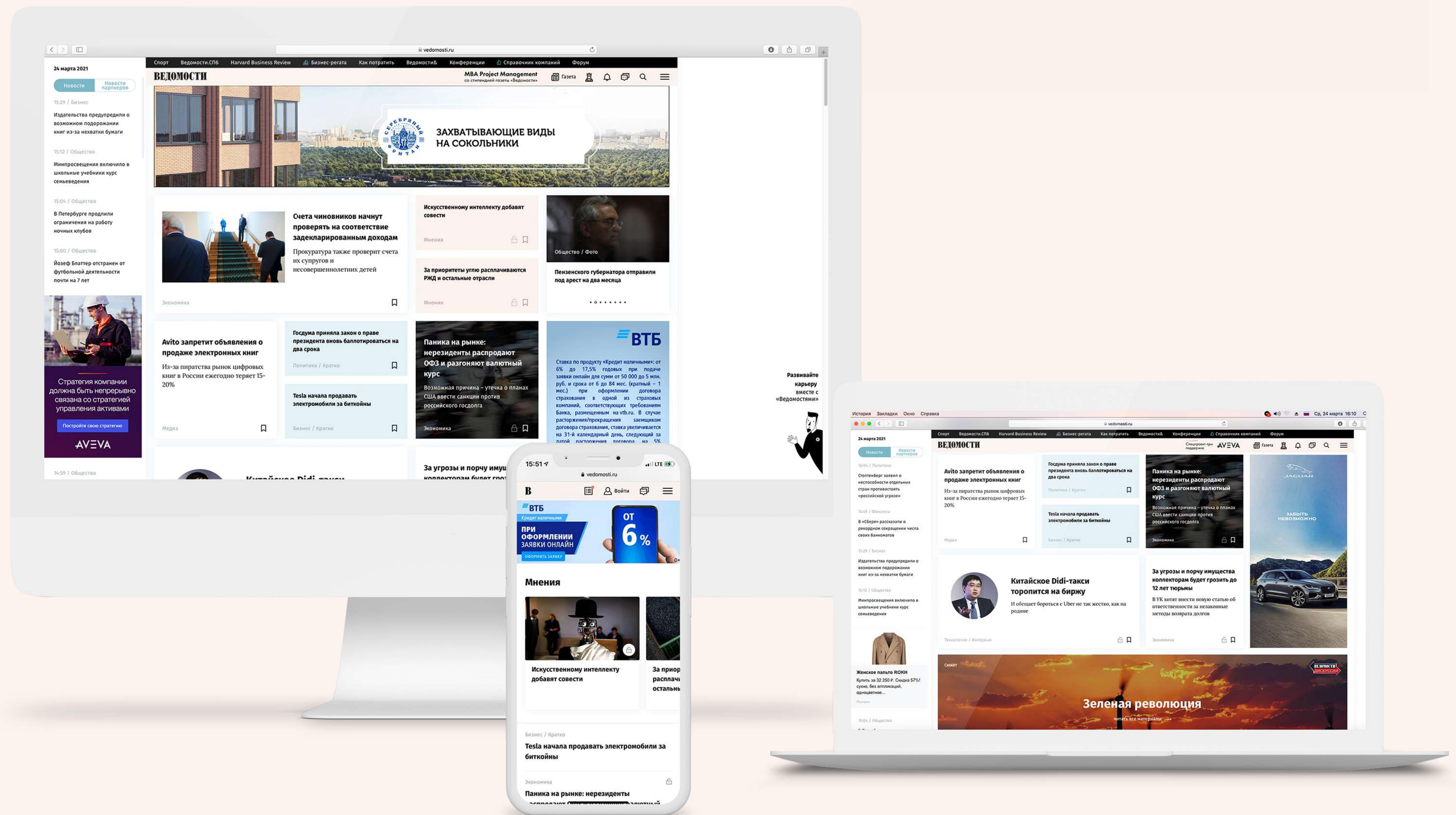
«Ведомости» - это мультиплатформенное деловое СМИ

**Совокупная аудитория активов медиа группы
«Бизнес Ньюс Медиа»**

Газета «Ведомости»	163 тыс. чел (AIR) Mediascope
Сайт «Ведомости»	40 млн. просмотров/мес. 10 млн. уникальных пользователей/мес.
База онлайн подписчиков «Ведомости»	более 20 тысяч человек
База получателей рассылок «Ведомости»	270 тысяч
Общее число подписчиков в социальных сетях	2,5 млн. чел

ВЕДОМОСТИ

Бизнес-контент «Ведомостей» доступен на различных цифровых платформах



Десктоп



Планшеты и смартфоны



Социальные сети



Мессенджеры



Аудитория сайта vedomosti.ru

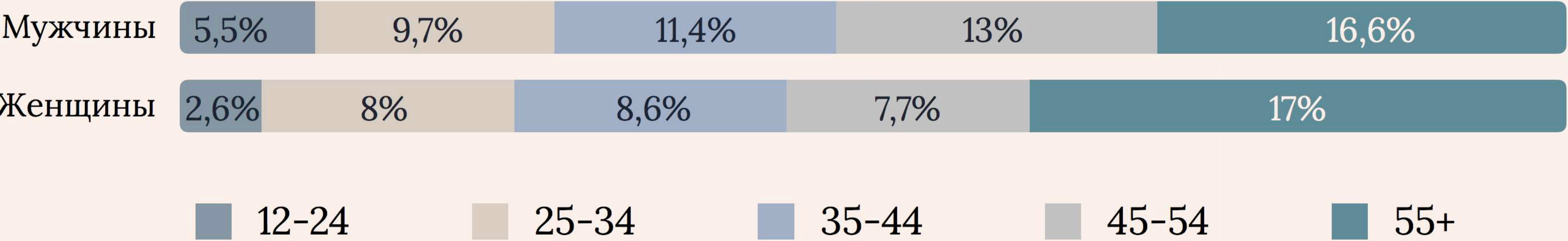
56

% МУЖСКАЯ АУДИТОРИЯ

44

% ЖЕНСКАЯ АУДИТОРИЯ

ВОЗРАСТ



«Ведомости», помимо газеты и сайта vedomosti.ru, включают в себя широкий спектр отдельных проектов и приложений

- «Ведомости. Конференции» — отраслевые площадки для коммуникаций, диалога и дискуссий с носителями лучших управленческих практик, ведущими экспертами и топ-менеджерами различных областей.
- «Ведомости. Спорт» — проект, в фокусе внимания которого бизнес-составляющая спорта,
- «Ведомости. Экология» — экспертно-аналитическое приложения к газете «Ведомости». Анализ экологической конъюнктуры, новости законодательства, события и комментарии по экологическим проблемам, перспективы интеграции экотехнологий в производственные и бизнес-процессы.
- «Ведомости. Город» — проект посвящен инфраструктуре и комфортной жизни, пространствам для развития и современным тенденциям урбанистики, к которым стремятся приблизиться российские города.



- «Ведомости &» — совместные с партнерами - лидерами бизнеса рассказы о главных историях, событиях и тенденциях на различных рынках.
- «Как потратить» — приложение к газете «Ведомости», дающее ориентиры в трендах культуры, искусства, дизайна, досуга и спорта.
- «Недвижимость» — приложение к газете «Ведомости», специализированное издание о рынке жилой и коммерческой недвижимости, архитектуре и дизайн домов и общественных помещений.
- «Справочник компаний» — digital-проект, позволяющий крупнейшим российским компаниям и государственным структурам размещать свои новости и пресс-релизы, а читателям получать всю информацию о компании, включая редакционные материалы, на одном экране.
- «Справочник карьериста» — анализ рынка труда, обзор его трендов и определение профессий будущего, пути и методы карьерного роста.



АО «БИЗНЕС НЬЮС МЕДИА»

ВЕДОМОСТИ

Спасибо за внимание!